



VERANO DE 2024. CAN, CONTEMPORARY ART NOW REUNIRÁ EN IBIZA, DE NUEVO, LA CREACIÓN MÁS ACTUAL. NUEVAS FECHAS PARA LA FIESTA DEL ARTE, DEL 26 AL 30 DE JUNIO

En su tercera edición, **CAN Contemporary Art Now** adelanta sus fechas a los últimos días de junio y se convierte en la apertura del verano, por supuesto, artístico. Ya durante su primera cita (2022), la feria consiguió posicionar la isla como el epicentro del mundo del arte internacional en la temporada estival. Con cerca de 40 galerías que llegan de puntos tan distantes como Japón, Los Ángeles o Hong Kong, hoy es una plataforma para descubrir lo último de la creación actual.

La **edición de 2024** tendrá lugar **entre el 26 y el 30 de junio** y marca así el inicio de la temporada. Se celebrará, como en los años anteriores, en FECOEV, el recinto ferial de la isla. Durante cinco días, será el punto de encuentro para artistas, coleccionistas, aficionados al arte y personalidades de todo el mundo.

CAN, Contemporary Art Now, es una iniciativa de **Sergio Sancho**, un promotor cultural que ya sorprendió en 2017 con UVNT Art Fair (Urvanity), una cita imprescindible de la semana de arte de Madrid. “CAN significa ‘casa de’ en ibicenco. Nosotros aspiramos a ser anfitriones de la vanguardia de la creación actual. Por eso nuestro apellido, now”, explica Sancho. “La isla es fuente inagotable de inspiración en muchas facetas artísticas. Nuestra idea es mezclar cultura, negocio y disfrute”, apunta.

CAN hace hincapié en los nuevos lenguajes que han surgido o están surgiendo y también es un espacio para las propuestas de artistas establecidos que han destacado en las últimas décadas. En paralelo, propone experiencias únicas como un completo programa de coleccionistas, eventos o visitas privadas a instituciones y colecciones.

— “La feria Contemporary Art Now de Ibiza tuvo una gran acogida por parte del público en su segunda edición. CAN pretende ser más divertido y accesible que el evento promedio e incluye en su mayoría pinturas figurativas muy llamativas a un precio en torno a los 10.000€.” **Financial Times**

— “La presencia de importantes coleccionistas en la isla anima el evento en su segunda edición y este ambicioso proyecto trabaja para convertirse en el catalizador de la escena artística local.” **El Sole**

— “CAN, la feria de arte contemporáneo centrada en la pintura, ha ofrecido un circuito alternativo y relajado de jóvenes artistas, galerías y coleccionistas.” **The Art Newspaper**

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330



“Aunque muchos de los artistas que han contribuido a crear el imaginario y el mito de Ibiza hayan quedado olvidados, su legado sigue aquí. (...) La Ibiza de los artistas resucita gracias al impulso de la feria de arte CAN.” **El Mundo**

“Ibiza quiere volver a ser la isla de los artistas... Como indica el nombre de la feria, Contemporary Art Now, trata de mostrar lo que sucede en el mundo del arte en tiempo real. Y eso, para Bogojev, significa pinturas y esculturas coloridas, muy pop, inspiradas en el cómic, en los videojuegos y en Instagram, descaradas y desenfadadas.” **El País**

“Mucha gente del mundo del arte parece tener algún tipo de conexión con la isla”, explica Sergio Sancho. Esto explica que la elección de Ibiza para CAN como sede no fue aleatoria. Sancho lo supo detectar y se ha revelado como parte de su éxito. “El elemento diferenciador de esta feria es la labor curatorial de un comisario invitado que identifica e invita a una selección de las galerías que, por su trayectoria y programación, están dibujando el panorama de la creación actual”. Y añade, “hemos tenido el apoyo de las administraciones locales, pero también del tejido cultural local. Nuestro objetivo es potenciar estas relaciones”.

Sobre el fundador y director de CAN, Sergio Sancho

Madrileño del 78, Sergio Sancho es el gran agitador de la vida cultural española. Dejó una prometedora carrera en el mundo de la publicidad para dedicarse a su pasión, el arte, y crear plataformas donde tuvieran cabida los creadores y lenguajes más actuales que tenían poco espacio en mercado español. En 2017 fundó en Madrid Urvanity Art Fair, convirtiéndose en la primera feria en visibilizar los lenguajes urbanos y más jóvenes del panorama artístico internacional. También conocida como UVNT, se ha convertido en una de las ferias más importantes en la semana del arte de Madrid y en una referencia internacional. Sancho también ha desarrollado proyectos a través de Urvanity Projects para empresas como Swatch, Ikea, Adidas, Iberia, Mahou o Tuenti. Con CAN revolucionó la escena internacional del arte en una localización inédita (Ibiza) y fuera de los calendarios tradicionales.

+ INFO PRENSA:

CANO ESTUDIO
prensa@canoestudio.com

+34 91 429 77 74
+34 646 006 330